



- 2015/ 2016 -



Projekt Objęty Patronatem Honorowym
Rzecznika Praw Dziecka



RZECZNIK PRAW DZIECKA

Marek Michalak

Wyzwanie jakie stoi przed nami

Każdego roku w Polsce blisko **sześć tysięcy młodych ludzi** z domów dziecka usamodzielnia się. Wchodząc w dorosłe życie, często są zupełnie sami.

W obliczu nowych wyzwań potrzeba im wiary w siebie, świadomości własnego potencjału, odwagi, determinacji i autorytetów.





NEVER GIVE UP NEVER QUIT

CF3M

NEW YORK VIBE

OLD STATE

ANCHOR

ANCHOR

“Czyjaś obecność daje więcej
niż tysiąc słów”



**“Każde kolejne przekazywane nam
doświadczenie jest również naszym
nowym drogowskazem
w podejmowaniu dalszych decyzji.**





"Razem możemy zrobić wiele dobrego dla siebie nawzajem. Spowodować zmiany które pozwolą nam spełniać kolejne marzenia"

**“Swoje decyzje podejmuj osobiście, bo
w innym przypadku decyzje dotyczące
ciebie podejmie ktoś inny”**



Kim jesteśmy?



Monika Reszko

Właścicielka firmy Human Concept&Solutions, ekspert ds. komunikacji i relacji wewnętrznych, psycholog, executive coach, autor i koordynator programów rozwojowych dla biznesu. Ekspert Pracowni Employer Branding, Pomysłodawca konferencji, seminariów i wydarzeń sportowych dla biznesu. Wprowadziła m.in. pionierski na Pomorzu cykl konferencji HR śniadania, a także konkurs HR Osobowość, wyłaniający najlepszych praktyków HR w Polsce północnej. Spod jej rąk wyszedł także cieszący się ogromnym powodzeniem, realizowany od pięciu lat turniej biznesowy Beach Volleyball Business Cup.

“Spokój umysłu bierze się z braku chęci zmieniania innych ludzi”
– Gerald Jampolsky



Marek Wikiera

Wiceprezes Fundacji Wybiegaj Marzenia, Menedżer od 14 lat związany z branżą ochrony osób i mienia. Biega amatorsko, od kilku lat. Jego przypadkowa przygoda z bieganiem przerodziła się w pasję. Dotychczas startował głównie w biegach terenowych i ekstremalnych (Bieg Katorżnika, Maraton Twardziela Extremum, Bieg Morskiego Komandosa, Kaszubski Kaper), choć nie unika też asfaltu... W roku 2013 Marek ukończył trzy ultramaratony: Marathon des Sables – 233km na Saharze, Transjura – 164km, Beskidy Ultra Trail – 220km, a także wymagający gigantycznego wysiłku Ultramaraton 4 Deserts.

“Nigdy się nie poddawaj. Ból zwycięstwa trwa krótko, a gorycz porażki całe życie”
– Marek Wikiera

Projekt wspierają...

Jarosław Bieniuk

polski piłkarz

Iwona Guzowska

mistrz świata w kickboxingu
i boksie zawodowym

Dariusz Michalczewski

mistrz świata w boksie zawodowym



Korzyści dla podopiecznych:

- ✓ Podniesienie świadomości życiowej
- ✓ Poznanie siebie i własnych możliwości
- ✓ Wzrost samooceny i zmiana nastawienia
- ✓ Większa otwartość na zmiany
- ✓ Nowe znajomości, bezcenne doświadczenia
- ✓ Wiara we własne siły
- ✓ Zwrócenie się ku zdrowemu stylowi życia
- ✓ Możliwości znalezienia przyszłego zatrudnienia

Inauguracja projektu

miała miejsce w czasie uroczystej

Gali Liderów Beach Volleyball

Business Cup 2015

- 27 Czerwiec -



Harmonogram projektu

- 10 Miesiące współpracy
- 3 Etapy działań
- 3 Spotkania motywujące **Follow Up** z udziałem osobistości ze świata sportu i biznesu

Gala kończąca projekt

- ✓ Podsumowanie projektu
- ✓ Wyróżnienia dla młodzieży i organizacji zaangażowanych
- ✓ Wystawa prac podopiecznych

Do projektu dołączyli już:



NOMOREMEDIA



Deloitte.



human
concept and solutions

ATOM
TREFL SOPOT

Wyzwanie jakie stoi przed nami

Po co CSR?

Jaki CSR?

Chcę czy muszę?

Do jakich grupy interesariuszy adresowany jest projekt i w jaki sposób na nią oddziałuje?

Jakie korzyści wewnętrzne i zewnętrzne odniesie firma?

W jaki sposób projekt przyczyni się do realizacji celów biznesowych firmy?

Jakie mogą pojawić się bariery i jak zostaną pokonane?

Jak można rozwijać/ ulepszać ten pomysł?

W jaki sposób projekt może być wartością marketingową firmy?

Korzyści ze współpracy:



Wzmocnienie wizerunku marki o działania z obszaru CSR (Corporate Social Responsibility), w tym wzmocnienie rozpoznawalności wśród interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych



Promocja własnej, przejrzystej, opartej na współpracy oraz wysokich standardach etycznych kultury organizacyjnej



Ukształtowanie długofalowych, opartych na zaufaniu, relacji z interesariuszami Projektu: podmiotami współpracującymi, społecznością lokalną, inwestorami



Większe zaufanie i zadowolenie klientów, efektywność pracowników funkcjonujących w przyjaznym środowisku pracy



Pozytywne postrzeganie w oczach potencjalnych kandydatów do pracy, jak również wzrost poziomu satysfakcji pracowników, ich lojalności i motywacji



Kontakt

Telefon: 530 188 885

E-mail: info@projekt-nastart.pl

Strona: www.projekt-nastart.pl