Współczesny sponsoring.
Jak pozyskać i utrzymać sponsora w sporcie?

Czym jest sponsoring ?

Partnerstwem, na którym wszyscy zyskują

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Kluczowe pytania

- Kim jesteśmy ?
- Czym się zajmujemy?
- Co może dzięki nam firma X zyskać ?
- Dlaczego to właśnie Nas ma firma X wybrać ?

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Co mamy do zaoferowania?

gorycz

duma

siła

atmosfera

zaangażowanie

smutek

radość

walka

doping

porażka

zwycięstwo

wspólnota

…EMOCJE

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Krok po kroku

- Określenie swojej organizacji
- Analiza rynku (rynek lokalny, rynek ogólnopolski, rynek europejski, rynek światowy)
- Wybór potencjalnych firm
- Głębsza analiza danej firmy
- Dotarcie do odpowiedniej osoby
- Poznanie potrzeb i wyzwań firmy
- Stworzenie i prezentacja oferty szytej na miarę

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Jak sprzedać emocje sponsorom?

- Identyfikacja potrzeb sponsora i określenie celów
- Powiązanie programu sponsorskiego z marką (nie z produktem)
- Zbudowanie indywidualnego, cross marketingowego programu sponsorskiego (wykorzystującego jak najwięcej technik/narzędzi marketingowych)
- Uniezależnienie się od sukcesu sportowego
- Zbudowanie strategii na minimum 3 – 5 lat

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Sponsorzy chcą więcej

Każdego roku sponsorzy, decydując się wejść w sponsoring wymagają coraz to więcej…

- więcej treści
- więcej wartości przemawiających za klubem
- więcej praw
- więcej możliwości przychodów

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Potrzeby sponsora

- Świadomość marki
- Wzrost sprzedaży wolumenu
- Przeniesienie emocji związanych z klubem na markę sponsora
- Przypisanie cech klubu marce sponsora
- Lojalność kibiców wobec sponsora

- Wyzwanie, rywalizacja, pasja
- Pozycjonowanie marki

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Wyobraźmy sobie

- Dedykowane oferty pod firmę „oferta szyta na miarę”
- Normalne reklamy już nie wystarczą
- Pełniejsze wykorzystanie nowych technologii
- Wzrost znaczenia świadczeń niematerialnych
- Dewaluacja znaczenia reklamy telewizyjnej

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Programy sponsorskie

- Oferta powierzchni reklamowej i obecności w mediach jest tylko częścią programu sponsorskiego
- Program sponsorski sprzedaje związek „marki & emocji”
- Określenie celów programu i mierzenie ich wykonania
- Stworzenie oryginalnego pomysłu
- Wykorzystanie wielu narzędzi komunikacji marketingowej
- Wciągnięcie do udziału w programie klientów i pracowników
- Estetyka i forma graficzna oferty
- „Szanuj czas swojego przyszłego partnera”

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Podpisanie umowy to dopiero początek.

KKS LECH POZNAŃ
Łączy nas Wiara

Dziękuję za uwagę