



PITCHING SESSION

SPR Wisła Płock ... łączy ludzi

Organizatorzy:



Gdańsk, 9 października 2014 r.

Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock

- 7 krotny Mistrz Polski
- 10 krotny zdobywca Pucharu Polski
- wielokrotny uczestnik prestiżowej Ligi Mistrzów

**Mecze ORLEN Wisły Płock
to coś więcej niż sport**





Program operacyjny na sezon 2014/2015:

Niebieski Paszport ... do europejskich emocji

- Możliwości spotkań biznesowych
- Wydarzenia kulturalne
- Sportowe emocje

We współpracy z:

- Ambasadą Królestwa Danii
- Ambasadą Królestwa Hiszpanii
- Ambasadą Republiki Federalnej Niemiec
- Polsko-Niemiecką Izbą Przemysłowo-Handlową
- Izbą Gospodarczą Regionu Płockiego



Szczególna oferta dla partnerów biznesowych realizujących swoje zamierzenia w ramach oferowanych przez SPR Wisła Płock programach

- B2B
- B2C
- CSR



Potencjał marketingowy

- Mecze ORLEN WISŁY PŁOCK w sezonie 2013/2014 transmitowano **31 razy** (Platforma nc+ oraz Polsat Sport).
- Nasza strona internetowa w sezonie 2013/2014 odnotowała ponad **4 mln wejść ze 110 krajów**,
- nasz funpage na portalu społecznościowym liczy obecnie ponad **13 tysięcy sympatyków**.
- Klubowa telewizja WisłaTV w sezonie 2013/2014 wyemitowała **88 premierowych** programów o średniej oglądalności ponad **5,5 tys. odsłon**

Dziękuję za uwagę

Dr Arkadiusz Lewandowski
Specjalista ds. marketingu
SPR Wiśła Płock
a.lewandowski@sprwislaplock.pl
690489642

Organizatorzy:



Gdańsk, 9 października 2014 r.