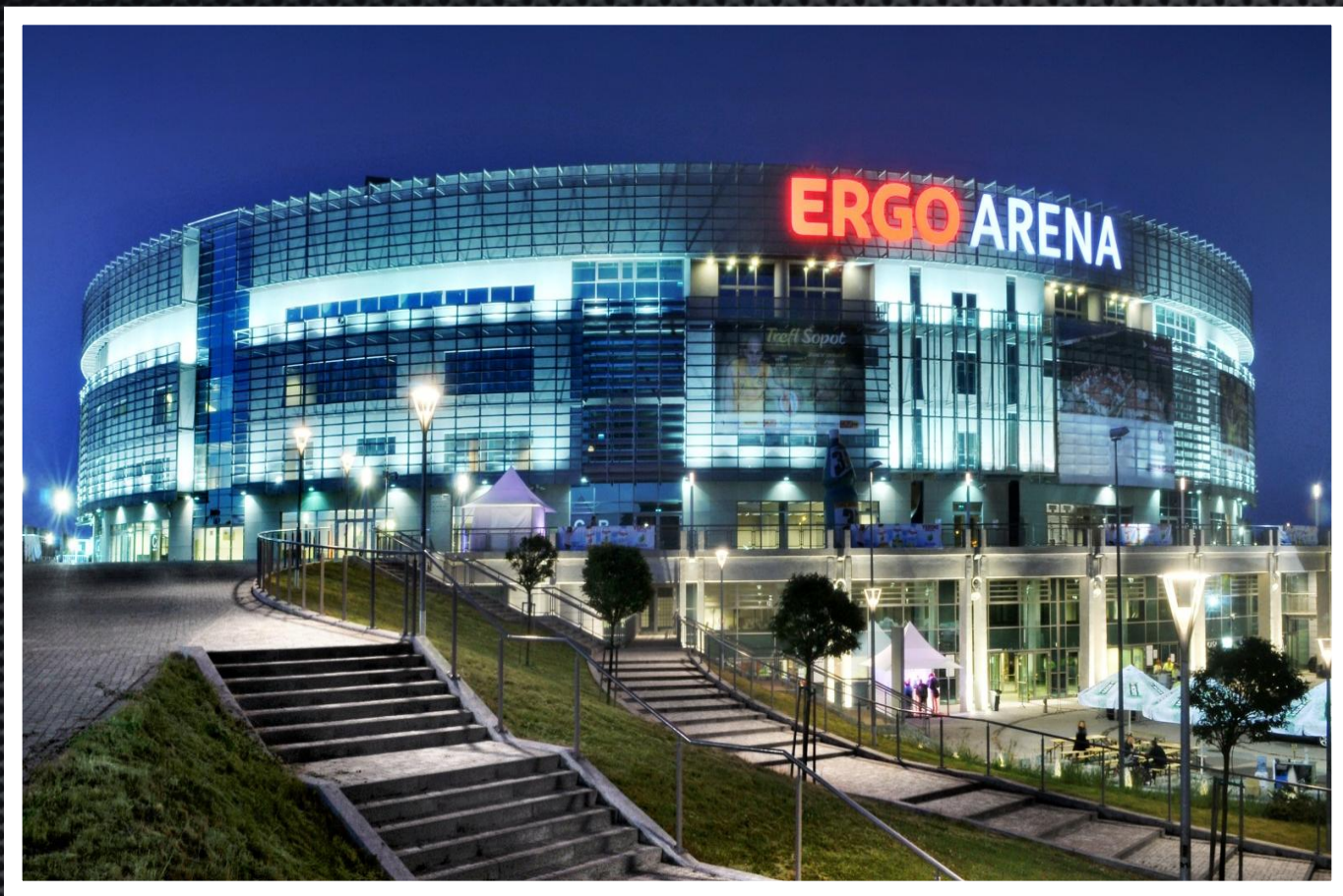




ERGO ARENA

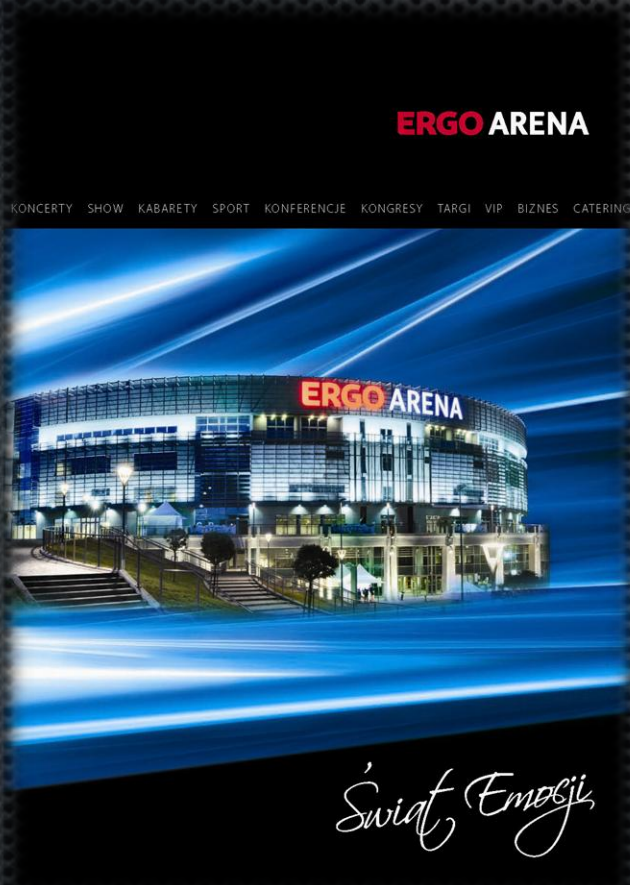
Arena wielkich możliwości

Doskonała lokalizacja i komunikacja



CEL

POZYSKAĆ SPONSORA TYTULARNEGO
PRZYCIĄGNAĆ UWAGĘ SPONSORÓW , KIBICÓW, MEDIÓW
BUDOWANIE POZYTYWNYCH EMOCJI



PROMOCJA POPRZECZ IMPREZY I WYDARZENIA

310 imprez
1 000 000 widzów

- 204 wydarzeń sportowych
- 52 koncerty,
- 54 targi, przedstawienia, produkcje TV, show, konferencje

FINAŁ LIGI ŚWIATOWEJ 2011 R.

98 TYS WIDZÓW – 5 DNI



WARTOŚĆ MEDIALNA WYDARZENIA 5 617 197,27 PLN

TOWARZYSKI MECZ POLSKA - NIEMCY



WARTOŚĆ MEDIALNA WYDARZENIA – 1 837 267,00 PLN

GALA KSW – SPORTY WALKI



WARTOŚĆ MEDIALNA WYDARZENIA – 16 146 862,26 PLN

NASZE DRUŻYNY SPORTOWE

Trefl Sopot

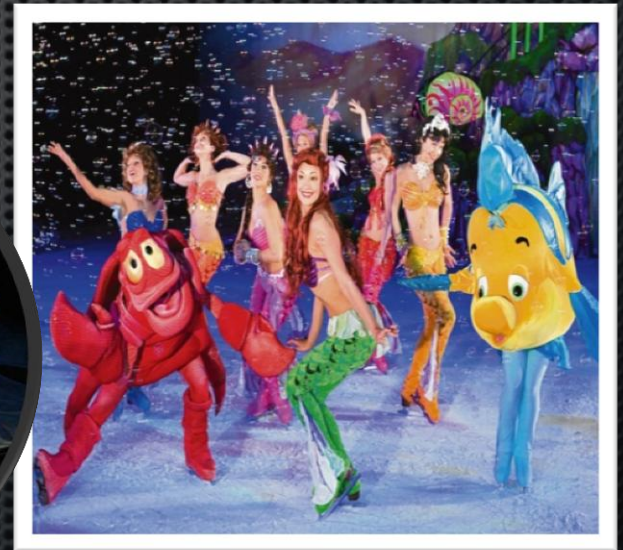
Atom Trefl Sopot – MISTRZYNIE POLSKI !!!

Lotos Trefl Gdańsk.

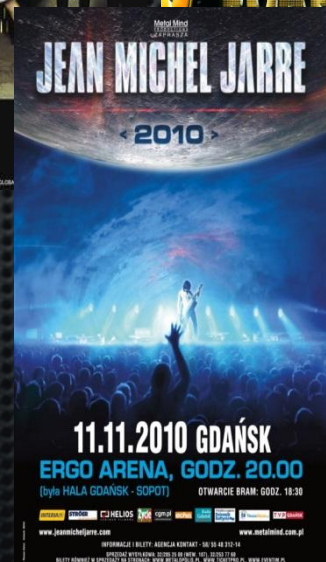
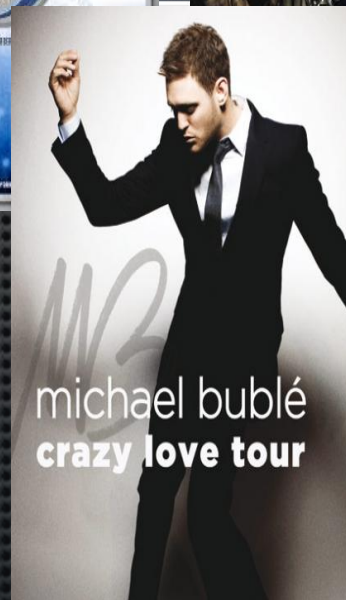
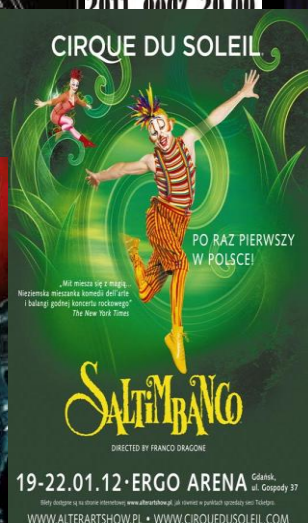
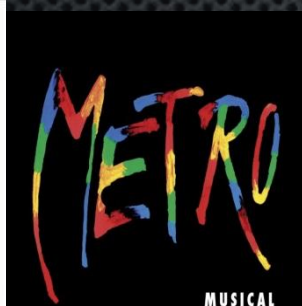




SHOW



IMPREZY MUZYCZNE I ROZRYWKOWE



Koncerty muzyczne	Frekwencja
Cirque du Soleil x 2	39,5 tys. (9 dni)
Rammstein x 2	18 tys.
Lady GaGa	12 tys.
Iron Maiden	11 tys.
Michael Buble	10 tys.
Sting	9 tys.
Disney On Ice x 2	39 tys. (6 dni)
TOP Trendy Sopot Festiwal x2	30 tys. (6 dni)
Orkiestra Filharmoniczna	11 tys.
DISCOTEX	10 tys.
Chór Alexandrowa x 2	12,5 tys.
Metro Musical x 2	15 tys.
Ozzy Osbourne	9 tys.
Jose Carreras	6 tys.
Forever King of Pop	7,5 tys.
Roxette	6 tys.
Jean Michel Jarre	5,5 tys.

Mecze sportowe	Frekwencja
mecze ligowe Trefl Sopot (koszykówka), Atom Trefl i Lotos Trefl (siatkówka)	161 tys.
Finał Ligi Światowej w siatkówce	98 tys. (5 dni)
Siatkówka mężczyzn Polska – Brazylia	12 tys.
Piłka ręczna mężczyzn Polska-Szwecja	10,5 tys.
Piłka ręczna mężczyzn Polska-Niemcy	10 tys.
KSW Gala x 2	23 tys.
Night of the JUMPs x 2	15,5 tys.
Gala WWE x 2	17 tys.

Inne wydarzenia	
Targi Mieszkaniowe x 4	27,5 tys.
Konwencja Platformy Obywatelskiej 10-lecie	14 tys.
Targi Motoryzacyjne	12 tys.
Konferencja bezpieczeństwa	3 tys.

Bankowość i ubezpieczenia:

- ✓ Ergo Hestia, Nordea Bank,

Producenci napojów:

- ✓ Pepsi, Kompania Piwowarska,

Technologie:

- ✓ Asseco, Comex, VBW Engineering,

Energetyka:

- ✓ Atom (PGE), Lotos, Energa, GPEC,

Handel:

- ✓ Trefl S.A., Procad, Eventim, Zakłady Mięsne Nowak,

Przemysł stoczniowy:

- ✓ Stocznia Remontowa, Sunreef Yachts,

Nieruchomości:

- ✓ Jovi Apartments,

Motoryzacja:

- ✓ Auto-Postek,

Media:

- ✓ Axel Springer, Polskapresse, Asz Reklama,

Inne:

- ✓ Pomorska Strefa Ekonomiczna, InvestGda, Saur Neptun, Pomorski Klub Biznesu.



GASTRONOMIA

W ERGO ARENA usługi gastronomiczne na najwyższym poziomie zapewnia partner hali firma

Classic Restaurant Polska Sp. z o.o.

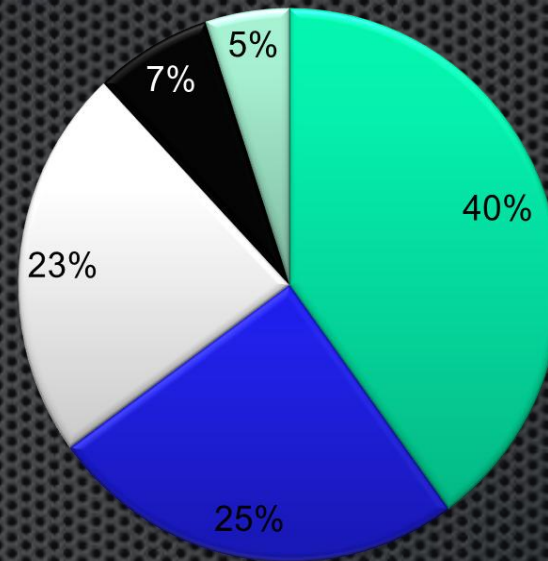
Usługi obejmują wyłączność na :

- prowadzenie PUBu kibica w holu głównym
- prowadzenie punktów gastronomicznych szybkiej obsługi na wszystkich poziomach hali i jej otoczeniu
- kompleksową obsługę cateringową konferencji, kongresów (oraz wszystkich łóż VIP
- obsługę gastronomiczną organizatorów



Struktura przychodów ERGO ARENA ROK 2012

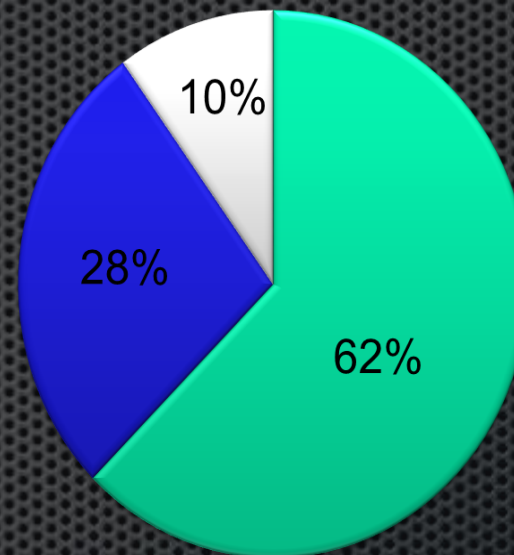
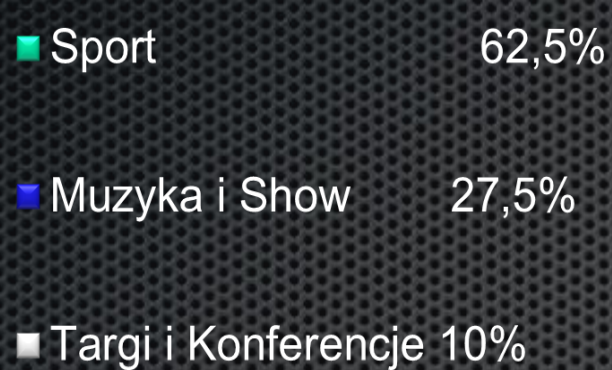
■ Czynsz z imprez	40%
■ Łoże i wynajem powierzchni	25%
■ Sponsoring	23%
■ Usługi dodatkowe	7%
■ Catering	5%



Struktura przychodów europejskich aren wskazuje na największe rezerwy wzrostu w obszarach:

- sponsoring,
- catering,
- organizacja własnych eventów.

Struktura przychodów ERGO ARENA z podziałem na imprezy



IMPREZY RANGI ŚWIATOWEJ I EUROPEJSKIEJ:



Mistrzostwa
Europy w
siatkówce
mężczyzn,
Polska, Dania
20-29
września 2013



Halowe
Mistrzostwa
Świata w
Lekkoatletyce
Sopot 2014
7-9 marzec
2014



Mistrzostwa
Świata w
siatkówce
mężczyzn
Polska
3-21 września
2014

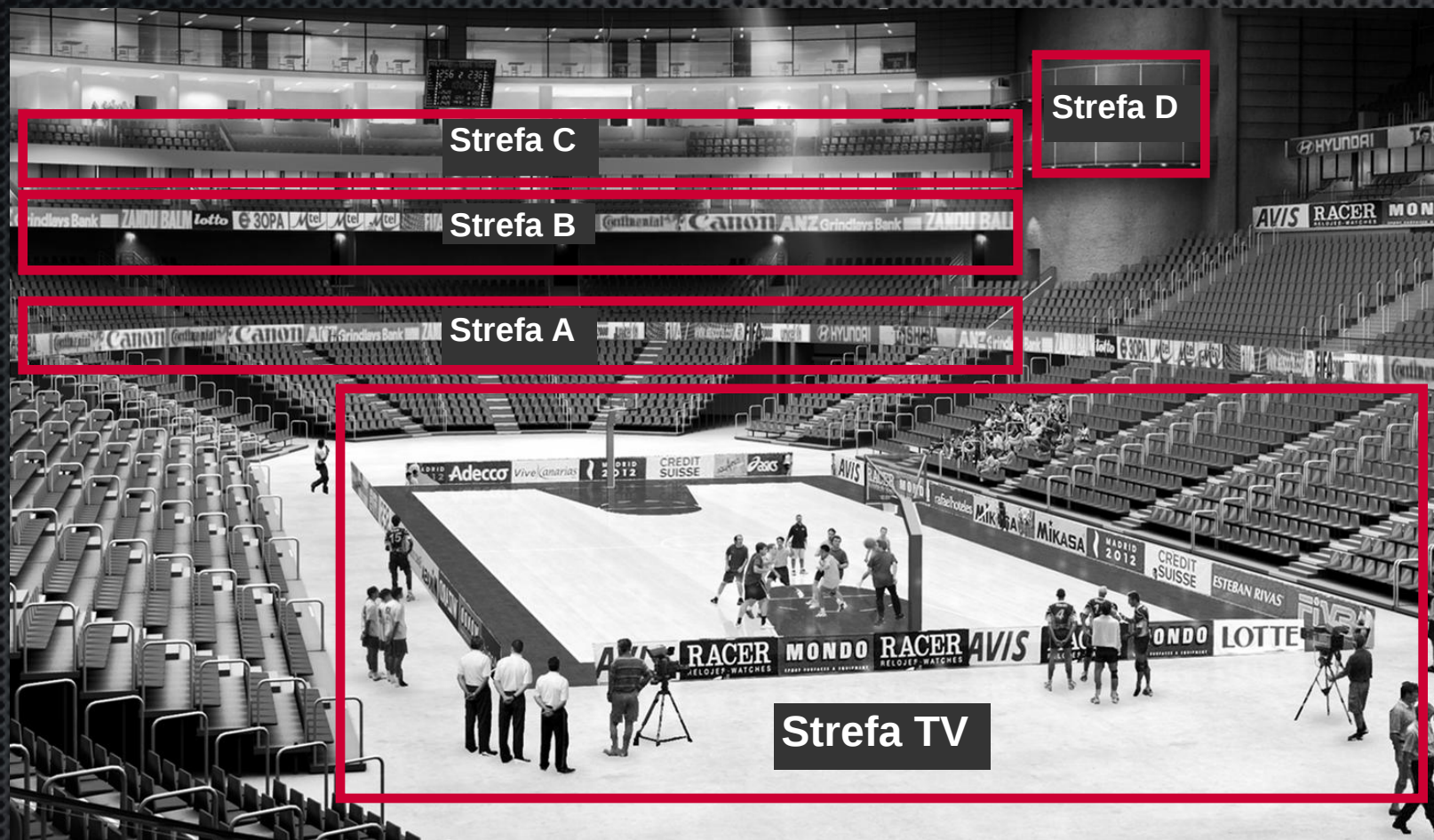


Mistrzostwa
Europy w piłce
ręcznej
mężczyzn,
17-31 stycznia
2016

MISTRZOSTWA EUROPY W TENISIE STOŁOWYM



Ekspozycja statyczna / Wewnętrzna



Ekspozycja elektroniczna I Kosz centralny



Ekspozycja dodatkowa I Balony i zeppeliny wewnętrzne



Gadżety promocyjne I Maskotki obiektu lub firmy



Ekspozycja dodatkowa I Tablice na korytarzach i filary



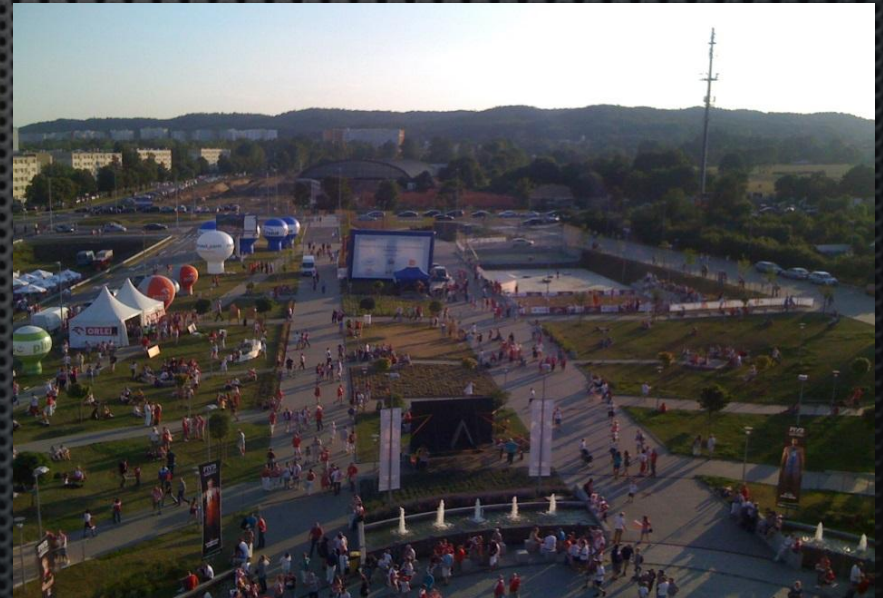
Loża VIP | Wynajem loży



Ekspozycja elektroniczna | Ekrany LED na zewnątrz (w planach)



Ekspozycja statyczna | Tereny zewnętrzne



Ambient I Lamps uliczne na parkingu



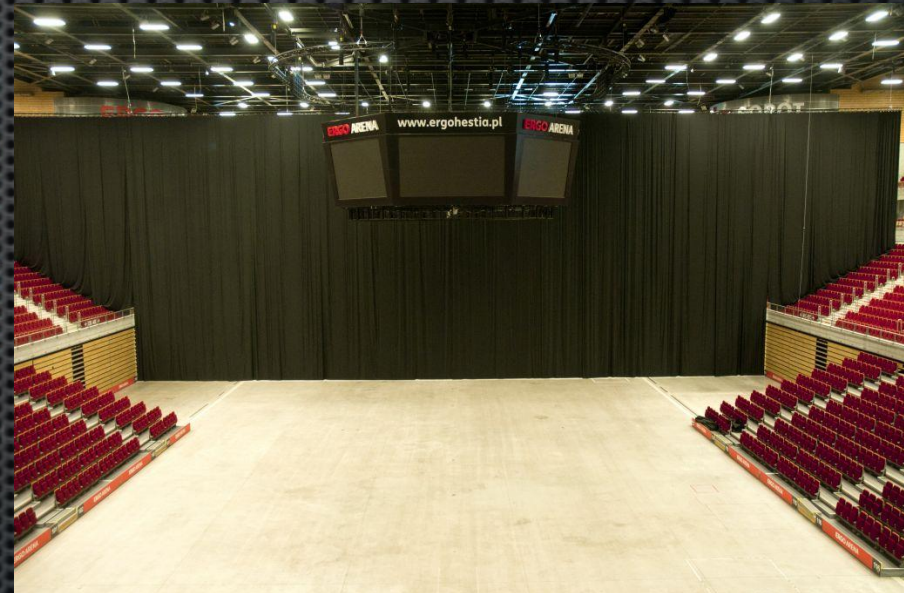
Materiały reklamowe I Ulotki w kieszeniach siedzeń

Prawie 11 000 siedzeń na arenie, a na oparciu każdego z nich zamontowana specjalna kieszeń na materiały reklamowe, informacyjne bądź promocyjne.



Perspektywy rozwoju ERGO ARENY

- Budowa systemu nagłośnienia imprez komercyjnych,
- Napełnianie trybun poziomu 1 z poziomu 3,
- Budowa systemu informacyjno – reklamowego,
- Zainstalowanie systemu kotar.





3 lata ERGO ARENY!
DZIĘKUJEMY i ZAPRASZAMY



Perspektywy rozwoju ERGO ARENY c.d.

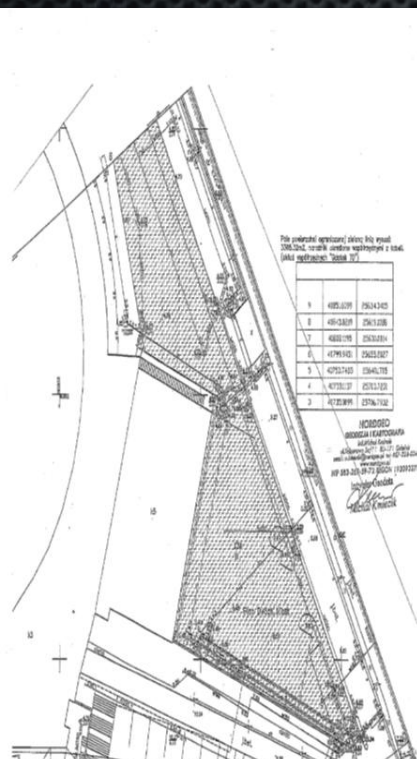
Podniesienie standardu strefy VIP na kondygnacji 4:



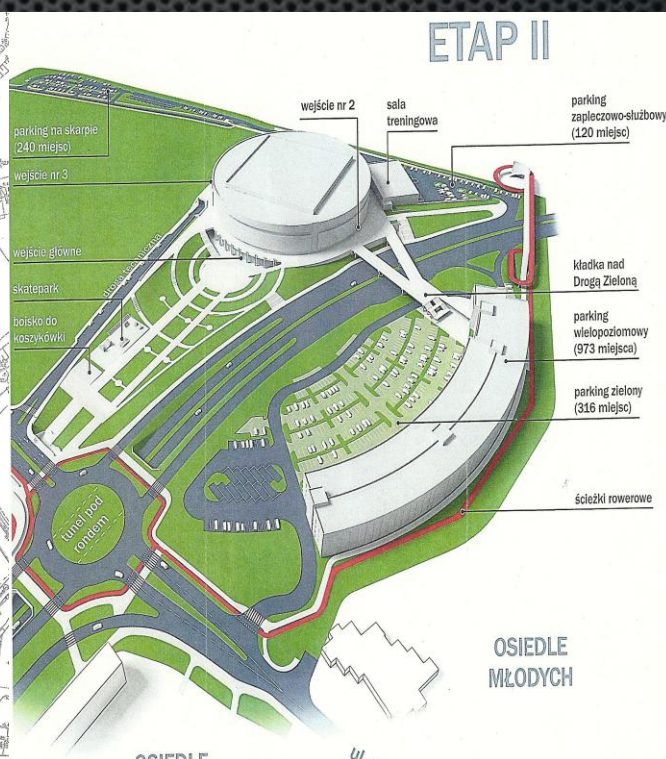
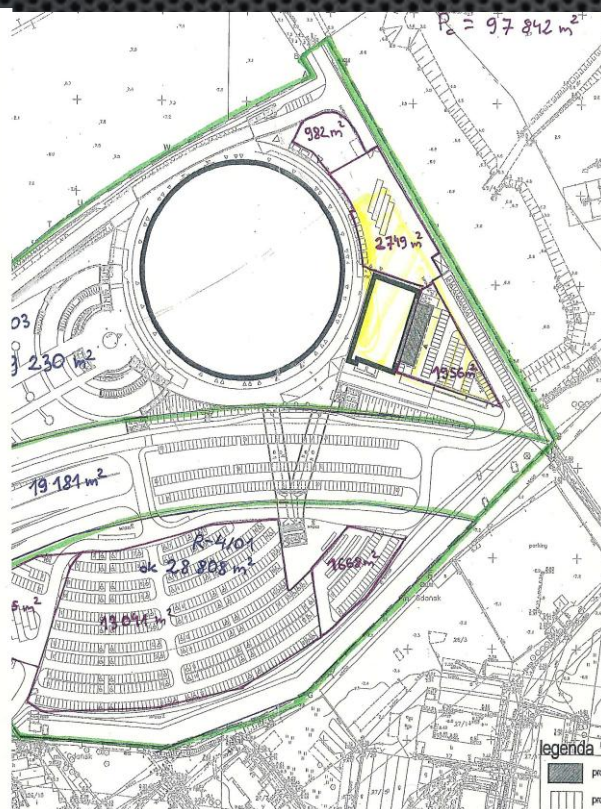
Perspektywy rozwoju ERGO ARENY c.d.

Zagospodarowanie terenów wokół ERGO ARENA

- Pozyskanie partnera prywatnego do wybudowania hotelu, biurowca oraz centrum handlowego.



Budowa zaplecza biurowo – hotelowego, parking P0/P1



Budowa centrum usługowo-handlowego, parking P2

Perspektywy rozwoju ERGO ARENY c.d.

Inwestycje w energię odnawialną:

- Wynajem dachu obiektu pod instalację energii odnawialnej (fotoogniwa).

